

# Master Territoires : patrimoines, cultures, paysages parcours Projets internationaux cultures et tourisme

La réunion d'information pour le master PICT aura lieu le **mercredi 13 mars 2024 à 18h30, en visioconférence. Vous pouvez demander le lien de connexion à l'adresse suivante : [anne-sophie.godot@cyu.fr](mailto:anne-sophie.godot@cyu.fr)**

## Présentation

Le Master PICT est une formation pluridisciplinaire qui ouvre à diverses fonctions à dimension internationale, soit dans le secteur des territoires, soit dans celui du tourisme culture.

## Enjeux

En fonction de la licence d'origine, les étudiants bénéficient d'un parcours personnalisé afin d'acquérir les connaissances et les compétences correspondant aux débouchés visés : promotion et coopération des territoires (option 1) ou production touristique et médiation des patrimoines (option 2).

Une étude de ces secteurs a pointé le manque de profils réellement internationaux, c'est-à-dire multilingues et interculturels, dans un contexte de forte internationalisation et de diversification des acteurs, des ressources et des activités.

Les diplômés auront une excellente maîtrise rédactionnelle du français et de l'anglais, complétée par une seconde langue étrangère. Ils seront capables de travailler en France comme à l'étranger, au croisement d'enjeux culturels, politiques, socio-économiques et environnementaux et de faire dialoguer pratiques institutionnelles et privées par une approche durable et transnationale.

Le Master s'appuie sur des pédagogies innovantes pour former aux langues-cultures française et étrangères, aux TIC et au travail en contexte évolutif, qu'il soit en autonomie ou en équipe (projets, apprentissage par problème et visites organisées en lien avec les partenaires professionnels).

## Spécificités

Le Master PICT succède au Master TCPIT (Tourisme Culturel et Promotion Internationale des Territoires).

Il est ouvert à :

- la formation initiale : M1 et M2
- la formation continue : M1 et M2

l'alternance : uniquement en M2 - apprentissage ou contrat de professionnalisation. Les contrats peuvent débuter entre le 1er juillet et le 1er novembre.

"Join Masters in Cultural Tourism and Heritage Management"

Ce double diplôme est le fruit d'un partenariat entre le Master PICT et le Master

## Lieu(x) de la formation

- Site des Chênes 1

Site des Chênes 1 principalement. Quelques modules et projets impliquent d'aller sur le terrain ou de travailler auprès de nos partenaires, dans le Val d'Oise ou à Paris en M2 — collectivités, musées (Louvre, quai Branly), Comité régional du Tourisme d'Ile de France, etc. — voir brochure.

## Admission

### Pré-requis

#### Formation(s) requise(s)

Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme bac+3 (entrée en M1), bac+4 (entrée en M2) ou équivalent étranger, être curieux et avoir un bon niveau académique. Une troisième langue différente des LVB enseignées peut être validée par un contrat d'étude, si elle est maîtrisée à un bon niveau et sur justificatifs.

### Candidature

#### Modalités de candidature

- M1 : [MonMaster.gouv](#)
- M2 : [e-candidat](#)
- Etudiants hors UE : [Etudes en France](#)

Pour les étudiants étrangers ne résidant pas en France, se renseigner auprès des Relations Internationales.

- Vous avez quitté le circuit universitaire depuis plus de 2 ans, vous êtes salarié (secteur privé ou public), demandeur d'emploi, travailleur non salarié : candidature en reprise d'études (+ information et contacts), via [ce lien](#).
- Ce diplôme est accessible en VAE. Pour candidater, [cliquez ici](#).

## Programme

En semestre 1, des modules transversaux, théoriques et pratiques, introduisent les connaissances et les outils fondamentaux pour travailler à l'international dans les secteurs visés. L'étudiant personnalise sa formation par ses choix : approfondissement d'une région du monde en S3, parcours professionnel en S3, thématiques de dossiers et de projets semestriels, mobilité d'un an dans une université étrangère ou année de césure de professionnalisation (optionnel), et enfin choix du stage ou de l'apprentissage. Les modules sont dispensés par des enseignants et des professionnels spécialistes des différentes régions du monde et domaines enseignés (industries culturelles et créatives, politiques culturelles comparées, ingénierie des territoires, tourisme, patrimoines, communication, management, marketing). L'initiation à la recherche appliquée permet aux étudiants d'approfondir leurs méthodes de travail et de se diriger vers des missions d'expertise, de prospective ou un doctorat, que ce soit à l'issue du master ou par la suite.

Anglais et seconde langue vivante, au choix : espagnol, allemand, japonais, chinois, français langue étrangère ou validation des acquis.

### • SEMESTRE 1 - Fondamentaux

Cultures et civilisations (Europe, Amériques) ; Communication interculturelle ; Comparative Cultural Policy ; Enjeux internationaux du tourisme culturel ; Langues étrangères A et B ; APP 1 Projet interculturel et multilingue 1 ; Projet professionnel.

### • SEMESTRE 2 - Approfondissement

Cultures et civilisations (Europe, Asie) ; Heritage Studies : Theory and Practice ; Introduction au développement international (conférences pros) ; Marketing in English ; Langue étrangère B ; TIC ; Projet interculturel et multilingue 2.

### • SEMESTRE 3 - Professionnalisation (langue principale d'enseignement : anglais)

*Interpreting Places, Sites and Cultural Objects ; International Cultural Policy and Markets ; International Promotion & Cultural Cooperation or Intercultural Mediation & Tourism Production ; Communication Techniques ; Foreign Language and Culture (LVB) ; Collective Problem-Based Learning 1 (multilingual and international)*

### • SEMESTRE 4 - Spécialisation

*Professional Conferences : Research Methods ; Multilingual and International Problem-Based Learning 2 (Collective : initiale ; Individual : alternance) ; Professional or Research Report* [Stage long en entreprise (France ou étranger) ou Stage en laboratoire de recherche ou Apprentissage]