

licence professionnelle

Métiers du tourisme et des loisirs

parcours Management
du tourisme international



Modalités de candidature
<https://ecandidat.u-cergy.fr/>

Directrice de CY langues
et études internationales
Emmanuelle de Champs

Directeur de la LP
Adrien Chérif
adrien.cherif@cyu.fr

Secrétariat pédagogique
01 34 25 72 74
lp-lei-mti@ml.u-cergy.fr

CFA Sacef
5 rue Cadet
75009 Paris
www.cfasacef.fr

Laurence Guyot
01 78 09 88 59
l.guyot@cfasacef.fr

CY Cergy Paris Université
Langues et études internationales

Les cours se déroulent au
1 avenue Bernard Hirsch
BP 70308
95027 Cergy-Pontoise cedex

Bureau du secrétariat pédagogique
1 avenue Bernard Hirsch
2^e étage, bureau 40

www.cyu.fr

Objectifs

Cette licence a pour objectif de former des personnels trilingues destinés à devenir des cadres polyvalents du tourisme capables d'intégrer rapidement un poste à responsabilité dans une entreprise ou une institution en relation avec le tourisme dans son contexte international principalement. Ils interviennent dans les métiers qui s'exercent dans toutes les organisations qui conçoivent, produisent et commercialisent les produits touristiques en in-coming (agences réceptives, DMC, DMO) et out-going (tour operators et agences de voyages), mais aussi les divers prestataires en relation directe avec cette industrie (transporteurs, résidences de loisirs, palais des congrès, parcs à thème, musées, institutionnels du tourisme, autocaristes, croisiéristes, hôtellerie...).

Notre formation a été conçue avec les professionnels du tourisme afin de répondre aux exigences du secteur en matière de compétences. Sa dimension internationale et la richesse pédagogique de son cursus constituent ses principaux atouts à l'embauche.

Expertise et compétences

La licence repose sur 4 catégories de compétences :

- une formation linguistique approfondie et adaptée au monde du tourisme (3 langues étrangères obligatoires) ;
- une formation culturelle axée sur le patrimoine et le tourisme, organisée autour des différents bassins récepteurs et émetteurs du tourisme ;
- une formation technique solide en matière de production touristique de loisirs et d'affaires ;
- une formation à la gestion d'une organisation touristique (gestion financière, management, communication numérique et communication interculturelle, marketing...).

Une période de professionnalisation d'au moins 5 mois à l'étranger

Stage obligatoire à l'étranger de 5 mois minimum dans un pays de langue non francophone et en France pour les étudiants étrangers. Le stage donne lieu à la création d'un blog internet et la rédaction d'un rapport. Les deux supports font l'objet d'une soutenance. À l'issue du stage une partie de nos étudiants trouvent un emploi dans le pays d'accueil du stage. Le reste est largement recruté au sein des organisations à vocation touristique internationale.

Possibilité de formation en alternance

La licence offre également une voie de formation par l'alternance en partenariat avec le CFA SACEF. Le rythme est de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université (lundi et mardi). Cette formule permet une immersion professionnelle directe et rémunérée dans le monde professionnel du tourisme et des loisirs. À noter qu'en complément de la formation, une mission internationale d'une semaine est organisée à l'étranger en coopération avec le CFA SACEF.

Réseau des anciens élèves

Une rencontre avec les anciens est organisée tous les ans afin de faciliter la recherche de stage et d'emploi. La communication avec les anciens se fait aussi au travers du site internet spécifique de la licence : <http://www.licencesprocergy.com/> ainsi que d'autres supports numériques élaborés et créés tous les ans par les étudiants.

ORGANISATION DES ÉTUDES

SEMESTRE 1 - APPROFONDISSEMENT

- UE 1** Tourisme, cultures et patrimoines : enseignement structuré sur les différents bassins récepteurs et émetteurs du tourisme international.
- UE 2** Langues : 2 langues étrangères de "base" (anglais et espagnol ou allemand ou italien) et une troisième langue (allemand, espagnol, italien, japonais, chinois, portugais). Il s'agit non seulement de cours de langues étrangères mais aussi de cours en langues étrangères adaptés aux spécificités des activités touristiques. Un cours spécifique en français est proposé aux étudiants étrangers.
- UE 3** Gestion du tourisme : apprentissage et savoir-faire indispensables pour s'insérer dans le monde professionnel : Management à l'international, Yield management et stratégies des prix, stratégie digitale, tourisme durable, création d'un site internet, communication, management interculturel, gestion, marketing, droit, tourisme d'affaires, production touristique, gestion des risques, TOEIC, informatique, ingénierie du tourisme et connaissance du territoire.

SEMESTRE 2 - RENFORCEMENT

- UE 1** Conférences professionnelles.
- UE 2** Projet tuteuré.
- UE 3** Stage international (période de professionnalisation de 5 mois minimum dans un pays non francophone) ou apprentissage avec mission internationale d'une semaine dans un pays non francophone.

 Pour plus de détails sur les différents enseignements, consulter le guide des études à télécharger sur : <http://www.u-cergy.fr/fr/ufr-langues.html> ou <http://www.licencesprocergy.com/>

Contacts avec les milieux professionnels

De nombreux professionnels du tourisme de la région sont fortement impliqués dans cette licence (la collectivité territoriale du Val-d'Oise, le SNELAC, l'Association française des seniors du tourisme, les entreprises du voyage..., ainsi que certains ministères). Ils interviennent sous forme de cours ou d'un cycle de conférences professionnelles obligatoires sur les différentes formes et aspects du tourisme. L'apport de ces professionnels se fait à plusieurs niveaux :

- transmission de leur expérience et de leur savoir via des cours ou des conférences,
- offre de stages et de contrats d'apprentissage à nos étudiants,
- encadrement des stages et de projets tuteurés,
- participation, en tant qu'invité, aux conseils de perfectionnement,
- embauche des étudiants diplômés,
- aide à la création d'entreprise et conseil.

Amission

Modalités

Sur étude du dossier et tests de sélection : français, culture générale, anglais et espagnol ou italien ou allemand.

Conditions

Une bonne connaissance indispensable de l'anglais puis d'au moins deux autres langues à des degrés divers de maîtrise : l'allemand, l'espagnol ou l'italien etc. Une bonne culture générale est un atout considérable pour accéder à cette formation. L'admission se fait au niveau bac +2 minimum.



DÉBOUCHÉS

Le taux d'insertion est proche de 85 % (dont 40 % à l'étranger).

Les emplois correspondent aux objectifs de la formation.

Nos étudiants sont principalement recrutés par les agences réceptives et événementielles, les TO, l'hôtellerie et les structures institutionnelles. L'auto-entrepreneuriat et l'engagement auprès des organismes étrangers sont en nette progression.